**BLACKFIN – TIMELESS MEMORIES**

**DIE NEUE KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE**

Jeder Mensch hat Erinnerungen,

die er nur sich selbst erzählen würde,

und dann nur heimlich.

Januar 2020 – Der “Grande Cretto” ist das imposanteste Landschaftsbild der Welt, [site-specific](https://it.wikipedia.org/wiki/Site-specific) realisiert von [Alberto Burri](https://it.wikipedia.org/wiki/Alberto_Burri) zwischen 1984 und 1989 an dem Ort, wo sich früher die Stadt [Gibellina](https://it.wikipedia.org/wiki/Gibellina) befand (in der Provinz von Trapani, in Sizilien), die 1968 von einem Erdbeben vollständig zerstört wurde. Eine große, weiße Zementfläche, die den Schutt der kleinen Stadt fast wie ein Leichentuch bedeckt, auf das der Künstler den Plan der Altstadt nachzeichnete, so dass die Straßen zu Rillen werden, die eine Art Labyrinth von über 80 tausend Quadratmetern bilden.

Ein Werk, das starke Emotionen auslöst und die Erinnerung an dieses dramatische Ereignis am Leben hält. Dieser Ort wurde von Blackfin als Location für die neue Kommunikationskampagne 2020 unter dem Titel *Timeless Memories* gewählt.

Der Cretto von Burri bildet einen aseptischen, nahezu immateriellen Hintergrund, belebt von einigen Figuren – zwei Frauen und ein Mann – die sich barfuß, leicht schwebend und ehrfurchtsvoll in diesem surrealen Rahmen bewegen. Aber dieser Hintergrund gehört gleichzeitig absolut der Wirklichkeit an, einer nahezu gewaltsamen Realität, aufgrund der starken Bedeutung der ausgedrückten Werte – der geschichtlichen, emotiven und künstlerischen Inhalte – was das Werk mit dem Brillenlabel verbindet.Die Wahl der Location stellt also ein *continuum* dar, das mit dem Reifeprozess des Labels verbunden ist, das in den drei Grundprinzipien die gemeinsamen Werte der Firma erkennt: *Neomadeinitaly*, die ethische und historische Bindung an das *Terroir*, *Titan*, der materische und konkrete Aspekt des Produkts, den auch der Ort verkörpert, an dem das Shooting stattfand, das *credo*, verstanden als das volle Bewusstsein der vermittelten Botschaft, der Botschaft der Kampagne, die hier nicht nur einfache Bilder übermittelt, sondern einen tieferen Sinn und eine wahre Substanz.

Die Ambientierung der Fotos bedeutet also die Darstellung einer fast endlosen Realität, der Grande Cretto wird zur Erzählungsszene mit einem starken Inhalt als ewige Warnung und Erinnerung *(timeless)* an unsere Geschichte. Eine Geschichte, die aus Erinnerungen *(memories)* besteht*,* die uns immer vor Augen halten, dass, was wir heute sind, aus dem entsteht, was wir damals waren.

TIMELESS MEMORIES

Everyone has memories

they would only tell themselves,

in secret.

Only when drowning in the deepest depths of suffering

do we discover the real nature of awareness.

Chaos and destruction are no more than the legacy

of an altered state of consciousness,

or its purest representation.

Living in a closed world

can only lead to an abstract interpretation of what is real.

Logic is not a variation of the truth.

But one’s own logic is, living without seeing or hearing.

We must go back to the art of sharing, starting with ourselves.

Here’s to love never by chance

itself a divine mystery,

empty yet essential at the same time.

I am alone.

But they are everyone.

Art Direction: anidride design - Nicola De Pellegrini

Photos: Giovanni De Sandre

**Blackfin** / Looking Beyond. Always.

[**www.blackfin.eu**](http://www.blackfin.eu)

**[www.facebook.com/blackfin.eyewear](http://www.facebook.com/blackfin.eyewear" \t "_blank)**

**www.instagram.com/blackfineyewear/**

Press info:

**Silvia Boccardi |** ZED\_COMM **|** M. +39 327.2236481 **|** E. [silvia@zedcomm.it](mailto:silvia@zedcomm.it)